

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Oggetto

Le presenti Condizioni Generali di Vendita definiscono le condizioni applicabili alle vendite dei Prodotti concluse a distanza attraverso il sito web SHOP.ROUTE69JEANS.IT ("Sito") tra la società COMPETITION S.R.L. ("Venditore") e l'acquirente dei Prodotti che sia qualificabile come consumatore (ai sensi del D.Lgs. 206/2005, c.d. Codice del consumo, art. 3 co. 1 lett. a), la persona soltanto fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, di seguito indicato come "Cliente").

1. Informazioni sul Venditore

I prodotti acquistati attraverso il Sito SHOP.ROUTE69JEANS.IT ("Sito") sono venduti dalla società ("Venditore"):

COMPETITION				S.R.L.
Via	Degli		Olivi	6/A
31033	Castelfranco	Veneto	(TV)	ITALY
C.F.	e	P.	IVA	04971220266
Numero REA TV – 414811				
Sede Operativa:				
Via Trieste 17				
30027 San Donà di Piave (VE) – ITALY				

2. Disposizioni Generali

- 2.1. La lingua a disposizione del Cliente per concludere il contratto attraverso il Sito è l'italiano.
- 2.2. Il Cliente è tenuto a leggere attentamente le Condizioni Generali di Vendita che Competition s.r.l. mette a sua disposizione sul Sito al fine di consentirne la conoscenza, la memorizzazione e la riproduzione, prima di completare la procedura di acquisto.
- 2.3. Ciascun ordine di acquisto dei Prodotti sul presente Sito implica l'accettazione integrale delle presenti Condizioni Generali di Vendita. Con l'invio dell'ordine, pertanto, il Cliente dichiara di aver letto le Condizioni Generali di Vendita disponibili sul Sito e di accettarle integralmente senza riserve.
- 2.4. Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono redatte in lingua italiana e sono applicabili solamente ai Contratti di Vendita conclusi attraverso il Sito da Clienti che risiedono e indicano un indirizzo di consegna in Italia. In queste Condizioni Generali di Vendita, si ritengono inclusi dal territorio italiano la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano.
- 2.5. Si può accedere al Sito da tutto il mondo. Tuttavia, non è consentito l'acquisto da parte di Clienti residenti in Italia che indichino un indirizzo di consegna al di fuori del territorio italiano come sopra precisato. Non potranno essere accettate le richieste di acquisto provenienti da Paesi diversi da quelli sopra indicati.
- 2.6. L'acquisto dei Prodotti è destinato esclusivamente a clienti ("Clienti") qualificabili come consumatori ovvero le persone soltanto fisiche che agiscono per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale da loro eventualmente svolta (art. 3 co. 1 lett. a) D.Lgs. 206/2005).
- 2.7. Per poter effettuare acquisti tramite il Sito, il Cliente deve possedere la maggiore età (18 anni) e la capacità di agire, che il Cliente dichiara di possedere. Ove richiesto, i Clienti devono fornire nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail e altre informazioni personali. Tutte queste informazioni devono essere vere, accurate ed aggiornate.
- 2.8. Sono ad esclusivo carico del Cliente le eventuali spese per la connessione via Internet al Sito, ivi incluse quelle telefoniche, secondo le tariffe applicate dall'operatore selezionato dal Cliente stesso.

3. Prodotti: informazioni e disponibilità

- 3.1. La presentazione dei Prodotti sul Sito non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico ma soltanto un invito al Cliente a formulare una proposta contrattuale di acquisto. Un ordine ("Ordine") può essere ritenuto come accettato, e il relativo contratto di vendita ("Contratto di Vendita") fra il Venditore e il Cliente perfezionato, solo nel momento in cui il Venditore invia al Cliente una e-mail di notifica di accettazione dell'ordine ("Perfezionamento dell'Ordine"). Fino a quel momento, il Venditore si riserva il diritto di rifiutare un Ordine, ove il Venditore lo ritenga opportuno e per qualsivoglia ragione.
- 3.2. Le informazioni relative ai Prodotti sono riportate sul Sito, per ciascun Prodotto, attraverso contenuti testuali e fotografici.
- 3.3. I contenuti fotografici hanno il solo scopo di presentare i Prodotti per la vendita. Poiché gli aspetti cromatici e di finitura possono non rappresentare con assoluta fedeltà il Prodotto reale, anche per effetto del browser o del monitor utilizzati dal Cliente, per questi aspetti, il Venditore non garantisce l'assoluta coincidenza tra l'immagine presente sul Sito ed il Prodotto reale. Il Prodotto proposto, pur a parità di modello, ha la peculiarità caratterizzante di non essere ripetitivo e standardizzato nei particolari, ma ognuno potrà avere leggere

differenze da un articolo all'altro, in finiture e in tonalità. Fermo quanto sopra, il Cliente dichiara di essere a conoscenza e accetta espressamente che la resa qualitativa di una stampa, di un ricamo su tessuto o altro supporto materiale sia inevitabilmente variabile rispetto all'effetto dello stesso logo o disegno stampato su carta o visualizzato su file.

3.4. I Prodotti sono venduti con le caratteristiche presentate sul Sito al momento dell'invio dell'ordine da parte del Cliente, relative al modello selezionato.

3.5. La disponibilità o non disponibilità dei Prodotti è indicata sul Sito, per ciascun Prodotto e Taglia. La vendita dei Prodotti nelle diverse Taglie è soggetta alla disponibilità presente sul Sito, e non sarà possibile procedere all'acquisto di Prodotti presentati come non disponibili sul Sito. Competition s.r.l. non si assume la responsabilità di dover ricercare e reperire da altre fonti i Prodotti non disponibili. Tutti gli Ordini sono soggetti all'accettazione da parte del Venditore ed alla disponibilità in stock.

3.6. Qualora, per una qualsiasi ragione, i Prodotti già ordinati dal Cliente risultassero essere non disponibili alla vendita, Competition s.r.l. procederà ad avvisare tempestivamente il Cliente e a rimborsare, in favore del Cliente, ogni somma eventualmente già pagata; non sussisterà per Competition srl l'obbligo di consegna della merce ordinata né ulteriore diritto o indennizzo, comunque denominato, a favore del Cliente.

3.7. Competition s.r.l. si riserva il diritto di modificare le informazioni relative a ciascun Prodotto, l'assortimento dei Prodotti presenti sul Sito e la loro disponibilità in qualsiasi momento e senza preavviso, senza che ciò comporti a suo carico qualsivoglia responsabilità.

4. Ordine

4.1. L'ordine inviato dal Cliente ha valore di proposta contrattuale e comporta la conoscenza e l'accettazione integrale e senza riserva delle Condizioni Generali di Vendita in vigore al momento dell'Ordine.

4.2. Competition s.r.l. si riserva di modificare in qualsiasi momento, a proprio insindacabile giudizio e senza preavviso, le presenti Condizioni Generali di Vendita. Ogni modifica alle Condizioni Generali di Vendita diverrà immediatamente effettiva dopo essere stata pubblicata sul Sito e regolerà tutte le vendite dei Prodotti successive al momento della pubblicazione.

4.3. Per poter procedere all'acquisto dei Prodotti desiderati, presenti sul Sito e disponibili alla vendita, il Cliente dovrà inserire i Prodotti di interesse nel carrello virtuale. Il Cliente potrà successivamente scegliere di portare a termine l'acquisto dei Prodotti presenti nel carrello virtuale come utente registrato ovvero cliente ospite (c.d. guest checkout, acquisto senza creazione di un account e/o registrazione sul Sito).

4.4. In occasione dell'acquisto, il Cliente dovrà fornire i propri dati per perfezionare l'ordine e il contratto di vendita.

4.5. Per poter procedere all'acquisto Il Cliente dovrà accedere alla pagina di dettaglio dal Prodotto che intende acquistare, cliccando sull'immagine del Prodotto nelle pagine di listato dei Prodotti, o su un link che porti alla pagina di dettaglio del Prodotto stesso.

Qui può procedere all'acquisto 1) di un prodotto "Base" proposto ("Prodotto Base") o 2) di un prodotto "Custom Jeans", ovvero una versione configurata in modo personalizzato dal cliente del modello Base ("Custom Jeans").

1. Se intenzionato ad acquistare il Prodotto nella configurazione "Base", il Cliente dovrà selezionare la taglia desiderata per il Prodotto e inserire il Prodotto Base di interesse nel carrello virtuale, e una volta accettata la conferma d'ordine nei suoi contenuti e le condizioni di vendita, cliccare sull'apposito bottone "AGGIUNGI AL CARRELLO" che si trova nella pagina di dettaglio del Prodotto stesso.

2. Se intenzionato a procedere con l'opzione di personalizzazione e l'acquisto di un Prodotto "Custom Jeans" cliccando sul corrispondente bottone accederà alla sezione adibita al configuratore del modello scelto. Una volta terminata la personalizzazione dello stesso potrà scegliere se annullare l'operazione tornando o se confermarla cliccando sul pulsante "Conferma il tuo Jeans". Una volta cliccato tale pulsante la configurazione scelta verrà inserita nel carrello virtuale con la maggiorazione relativa all'uso del configuratore stesso e della personalizzazione "My Fingerprint". Quest'ultima solo nel caso, sia stata scelta nell'apposito riquadro del configuratore.

, il Cliente potrà procedere con il checkout ovvero portare a termine la procedura di acquisto.

4.7. Qualora il Cliente scelga di procedere con il checkout, raggiungerà una pagina riepilogativa del contenuto del carrello virtuale per il quale si accinge all'acquisto. Avrà qui la possibilità di rimuovere l'articolo dal carrello. Il Cliente potrà inoltre qui visualizzare il prezzo totale dell'articolo presenti nel carrello, al netto di eventuali costi dovuti alla spedizione, che saranno comunque specificamente evidenziati.

4.8. La procedura di checkout si suddivide nelle seguenti fasi:

- Inserimento delle informazioni personali, con la possibilità di ordinare come ospite (c.d. guest checkout, ossia acquistando senza creare un account e/o registrazione al negozio);
- Inserimento degli indirizzi di spedizione e di fatturazione. Il Cliente dovrà qui inserire i dati riguardanti l'indirizzo di spedizione e di fatturazione.
- Pagamento. Il Cliente potrà quindi scegliere la modalità di pagamento desiderata, tra quelle elencate.
- Il Cliente può quindi procedere con il pagamento, finalizzando l'ordine, che verrà inoltrato a Competition srl.

4.9. Annullamento dell'Ordine. Per i Prodotti Base è possibile richiedere l'annullamento dell'Ordine se tale richiesta venga comunicata per iscritto prima del momento in cui il Prodotto sia stato consegnato al vettore per la spedizione al Cliente. Per i Prodotti Custom Jeans è possibile richiedere l'annullamento dell'Ordine

esclusivamente se la richiesta venga comunicata prima dell'inizio delle operazioni di personalizzazione del Prodotto. In caso di lavorazioni irreversibili iniziate, l'annullamento non sarà possibile e non potrà essere autorizzato. In tal caso il Cliente verrà informato tramite e-mail e l'Ordine verrà regolarmente portato a termine con spedizione finale. In ogni caso di annullamento autorizzato, al Cliente verrà riaccreditato l'intero importo pagato, dedotte le eventuali commissioni bancarie evidenziate in fase d'acquisto, e verrà inviata al Cliente una e-mail di conferma dell'avvenuto annullamento dell'Ordine.

5. Prezzo

5.1. I prezzi ("Prezzi d'Acquisto") dei Prodotti sono espressi in Euro e sono comprensivi di tutte le tasse e/o imposte applicabili (compresa l'IVA), restando escluse le eventuali spese di spedizione e di gestione, che verranno evidenziate nella pagina di conferma d'ordine, prima del definitivo inoltro dello stesso da parte del Cliente a Competition s.r.l.

5.2. Il Cliente è tenuto a versare a Competition s.r.l. l'importo totale riportato nella pagina di conferma d'ordine. L'importo totale dell'ordine deve essere pagato per la sua totalità in un'unica soluzione, tramite i metodi di pagamento messi a disposizione al Cliente da Competition s.r.l. L'ordine si ritiene formalizzato solo con l'effettivo accredito dell'intero importo dell'ordine a favore di Competition srl. In mancanza l'Ordine non verrà considerato dal Venditore, non verrà processato e il Venditore non darà corso a nessuna attività, tanto con riferimento al Prodotto Base, quanto al Prodotto Custom Jeans.

5.3. Il prezzo di vendita dei Prodotti è il prezzo in vigore al momento dell'Ordine sul Sito.

5.4. Competition s.r.l. si riserva il diritto di modificare i prezzi dei Prodotti, degli Accessori/Opzioni, dei Servizi e le spese di gestione e di spedizione in qualsiasi momento e senza preavviso.

5.5. Competition s.r.l. verifica costantemente che i prezzi riportati sul Sito siano corretti. Tuttavia può verificarsi che il prezzo riportato per uno o più Prodotti risulti erroneo, ivi comprendendosi anche il caso in cui sia palesemente inferiore al prezzo normalmente applicato, pure al netto di eventuali sconti e/o promozioni in vigore.

5.6. I prezzi erronei non saranno in alcun modo vincolanti per il Venditore, il quale non ha alcun obbligo di accettare o eseguire qualsiasi Ordine per Prodotti esposti sul Sito con un prezzo erroneo e si riserva il diritto di rifiutare o cancellare l'Ordine. Qualora il Cliente rilevi che il prezzo di uno o più dei Prodotti disponibili all'acquisto sia erroneo è invitato a non portare a termine la procedura di ordine per i suddetti Prodotti e di segnalare tempestivamente l'anomalia con una mail all'indirizzo di posta elettronica service@route69jeans.it. Qualora il Cliente portasse comunque a termine la procedura di ordine, Competition s.r.l. si riserva il diritto di annullare l'ordine, procedendo ad avvisare tempestivamente il Cliente e a rimborsare, in favore dello stesso, ogni somma eventualmente già pagata. In tal caso non sussisterà, per Competition s.r.l., l'obbligo di consegna della merce ordinata, né spetteranno al Cliente ulteriori diritti o indennizzi, comunque denominati

6. Spedizione e consegna

6.1. La modalità di consegna prevista è la spedizione con Corriere Espresso e consegna a domicilio.

6.2. La spedizione tramite Corriere Espresso è gratuita per ordini superiori ai 150,00 (centocinquanta/00) euro, e ha un costo di 7,99 (cinque/99) euro per ordini inferiori ai 150,00 (centocinquanta/00) euro. Sono possibili maggiorazioni del costo di spedizione fino a ulteriori 5,00 (cinque/00) euro per consegne da effettuarsi in isole minori o specifici comuni. Tali maggiorazioni sono indicate al Cliente nella pagina della conferma d'Ordine, prima del definitivo inoltro dello stesso da parte del Cliente a Competition s.r.l.

6.3. I tempi di consegna indicativi e non vincolanti per la modalità di spedizione prevista, salvo imprevisti, sono di 5/7 giorni lavorativi su tutto il territorio nazionale (per le isole minori, sono previsti 2 giorni lavorativi aggiuntivi) per i Prodotti Base; per i Prodotti Custom Jeans valgono i tempi di consegna riportati nella conferma d'Ordine caso per caso. Ai fini del tracciamento il Corriere Espresso invierà al Cliente una e-mail al momento dell'affidamento della spedizione, riportando la data e la fascia oraria di consegna prevista e il codice con cui sarà possibile tracciare l'avanzamento della spedizione.

6.4. Nelle presenti Condizioni Generali di Vendita si intendono "giorni non lavorativi" i giorni di sabato, di domenica e le festività, religiose e laiche, riconosciute dalla Repubblica Italiana.

6.5. Competition s.r.l. si impegna a fare quanto nelle proprie facoltà al fine di rispettare i tempi di consegna indicati sul Sito e, in ogni caso, ad eseguire la consegna entro 30 (trenta) giorni dal Perfezionamento dell'Ordine.

6.6. Il Venditore non può essere ritenuto responsabile per qualsiasi ritardo nella consegna che non sia dovuto a grave negligenza del Venditore, né ove derivante, a titolo esemplificativo e non esaustivo, da forza maggiore, scioperi, disastri naturali, qualsiasi altro fatto relativo alla fornitura di servizi di corriere o qualsiasi altra circostanza al di fuori del controllo del Venditore.

6.7. I Clienti si impegnano fare in modo di essere reperibili per accettare i Prodotti a destinazione, senza alcun ritardo.

7. Pagamento

7.1. Il Cliente potrà scegliere tra le seguenti modalità di pagamento:

- Carta di credito (circuiti Visa, MasterCard e Maestro)
- PayPal

7.2. In caso di pagamento mediante la carta di credito, i dati della carta di credito verranno comunicati direttamente all'istituto di credito che si occupa dei pagamenti elettronici per conto di Competition s.r.l. La trasmissione di tali dati avverrà attraverso protocolli di trasmissione crittografati con sistema SSL (SecureSocketLayer) a 128 bit e il Venditore non gestirà direttamente, né sarà allo stesso accessibile, alcun dettaglio di carta di credito o altra informazione finanziaria fornita per la transazione e appartenente al Cliente. Per garantire il massimo livello di sicurezza e minimizzare il rischio di accesso da parte di terzi alle coordinate bancarie del Cliente, il Cliente sarà tenuto a inserire per ogni nuovo Ordine il numero della propria carta di credito, qualora questo sia il sistema di pagamento scelto.

7.3. In caso di pagamento mediante PayPal, il Cliente sarà trasferito sulla pagina di pagamento predisposta da PayPal Inc., dove, utilizzando le credenziali del proprio conto PayPal, potrà portare a termine la procedura di pagamento. La trasmissione delle credenziali del cliente avverrà attraverso protocolli di trasmissione crittografati con sistema SSL (SecureSocketLayer) a 128 bit, direttamente sulla pagina predisposta da PayPal, il Venditore non gestirà direttamente, né sarà allo stesso accessibile, alcun dettaglio di carta di credito o altra informazione finanziaria fornita per la transazione e appartenente al Cliente.

7.4. Nel caso in cui non si rivelasse possibile l'evasione dell'ordine da parte di Competition srl per non disponibilità dei Prodotti scelti, l'ordine verrà cancellato e l'importo dell'Ordine verrà rimborsato al Cliente entro 7 (sette) giorni dall'accredito a favore di Competition srl, usando lo stesso metodo di pagamento utilizzato dal Cliente per l'Ordine. Nel caso in cui l'addebito degli importi dovuti dal Cliente non risulti possibile, per qualsivoglia ragione, il processo d'acquisto verrà annullato e l'ordine cancellato. I Prodotti rimarranno di proprietà di Competition s.r.l. fino alla ricezione del Prezzo di Vendita da parte di Competition s.r.l.

7.5. Il Cliente accetta di ricevere la ricevuta relativa all'acquisto eseguito esclusivamente in formato elettronico.

7.6. Il Cliente potrà richiedere l'emissione della fattura fiscale esclusivamente durante la procedura d'ordine, inserendo successivamente, ove richiesto, la propria partita IVA e codice univoco o il proprio Codice Fiscale. Non sarà possibile richiedere l'emissione della fattura dopo aver concluso l'ordine.

8. Diritto di recesso

8.1. Ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (Codice del Consumo), si riporta a seguire l'informativa sul recesso.

Quanto ai Prodotti Base, il Cliente ha il diritto di recedere dal contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 giorni. Il periodo di recesso scade dopo 14 giorni con decorrenza dal giorno in cui il Cliente acquisisce il possesso fisico del Prodotto. Per esercitare il diritto di recesso, il Cliente è tenuto ad informare Competition s.r.l. della sua decisione di recedere dal presente contratto tramite invio di una e-mail all'indirizzo service@route69jeans.it, dichiarando che intendere esercitare il diritto di recesso, richiedendo l'autorizzazione e le istruzioni per la restituzione del Prodotto. Il Cliente ha la facoltà di utilizzare il modulo "tipo" di recesso riportato nelle presenti Condizioni Generali di Vendita al punto 8.3.

Quanto ai Prodotti Custom Jeans, il Cliente dichiara di essere a conoscenza e di accettare espressamente che, ai sensi dell'art. 59, lett. c) del Decreto Legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (Codice del Consumo), è per tali Prodotti escluso il diritto di recesso trattandosi di un Prodotto personalizzato. Ai fini delle presenti Condizioni Generali di Vendita si intende "personalizzato" un Prodotto che, su richiesta del Cliente mediante la apposita procedura indicata sul Sito, è stato confezionato con almeno una caratteristica diversa rispetto al Prodotto Base.

8.2. I moduli per l'esercizio del diritto di recesso, debitamente compilati, dovranno essere inviati all'indirizzo di posta elettronica service@route69jeans.it. Il Cliente può anche inviare qualsiasi altra dichiarazione scritta di recesso, diversa dai moduli, al medesimo indirizzo di posta elettronica, oppure con altro mezzo di comunicazione idoneo a consentire la prova dell'avvenuta ricezione della comunicazione. Ricevuta la dichiarazione di recesso, Competition s.r.l. trasmetterà al Cliente per posta elettronica la conferma di ricevimento della dichiarazione di recesso e le relative istruzioni. La conferma di ricevimento non equivale né implica accettazione del recesso esercitato dal Cliente, che è subordinata alla verifica da parte del Venditore del rispetto dei termini e modalità previste nelle presenti Condizioni Generali di Vendita.

Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che il Cliente invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso.

Se il Cliente esercita legittimamente il diritto di recesso, gli sarà rimborsato l'importo versato a favore di Competition srl, dedotto l'importo di Euro 7,99 quale contributo per costo diretto di restituzione dei beni (art. 57 D.L.gs. 206/2005), senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre i 14 giorni dal giorno in cui il Venditore sarà stato informato della decisione del Cliente di recedere dal contratto di vendita. Il rimborso sarà effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dal Cliente in fase d'Ordine.

Al fine di ottenere il rimborso il Cliente deve rispedire i beni o consegnarli a Competition s.r.l., senza ritardi e in ogni caso entro 14 giorni dal giorno in cui ha comunicato a Competition srl il suo recesso. Il termine è rispettato se il Cliente rispedisce i beni prima della scadenza del periodo di 14 giorni. Il Cliente è comunque responsabile della diminuzione del valore dei beni risultante che derivi da una manipolazione del Prodotto diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei beni.

8.3. Ai sensi dell'art. 54 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005 n. 206, si riporta a seguire il modulo tipo di recesso, che il Cliente potrà utilizzare per informare Competition s.r.l. riguardo alla volontà di esercitare il diritto di recesso:

Alla cortese attenzione di

COMPETITION SRL

Via Trieste 17

30027 San Donà di Piave (VE) – ITALY

Mail: service@route69jeans.it

Con la presente io/noi (*) notifico il recesso dal mio/nostro (*) contratto concluso per l'acquisto dei seguenti beni/servizi

Ordinato il (*) / ricevuto il (*)

Nome dell'acquirente(i):

Indirizzo dell'acquirente(i):

Data :(*) Cancellare la dicitura inutile

8.4. Prima di restituire i beni, il Cliente dovrà attendere la ricezione del modulo di autorizzazione al reso, che gli verrà inviato da Competition s.r.l. tramite posta elettronica a seguito della ricezione della dichiarazione della volontà di esercitare il diritto di recesso da parte del Cliente, se comunicata entro i termini e con le modalità descritte ai punti 8.1, 8.2 e 8.3.

8.5. Per la restituzione dei beni oggetto del diritto di recesso, il Cliente dovrà utilizzare il servizio di ritiro con corriere espresso indicato da Competition s.r.l.. Non saranno accettati resi con corrieri diversi da quelli preventivamente indicati da Competition srl.

Il Cliente deve inviare i Prodotti oggetto di reso al seguente indirizzo:

COMPETITION SRL

Via Trieste 17

30027 San Donà di Piave (VE) – ITALY

8.6. Il Cliente, utilizzando il servizio di ritiro con corriere espresso indicato da Competition srl, dovrà inserire all'interno dell'imballaggio il modulo di autorizzazione del reso ricevuto da Competition srl.

8.7. Non sarà possibile richiedere il cambio della merce acquistata. Nel caso in cui il Cliente voglia effettuare un cambio merce, dovrà rendere il Prodotto acquistato in conformità a quanto descritto nei paragrafi precedenti, e procedere con un nuovo Ordine.

8.8. I Prodotti restituiti avvalendosi del diritto di recesso devono essere resi nella medesima condizione in cui sono stati spediti da Competition srl, in ottimo stato di conservazione, e devono solamente essere stati provati, quindi senza segni di danneggiamento, usura o sporcizia, né devono essere stati alterati in alcun modo. I Prodotti devono essere restituiti all'interno dell'imballo originale e muniti di tutti gli eventuali accessori, istruzioni per l'uso ed etichette, unitamente al documento di trasporto presente nell'imballo originale, avendo cura di togliere o oscurare qualsiasi etichetta o materiale inerente la spedizione precedente.

8.9. Il Venditore, dopo la ricezione del Prodotto per il quale è stato richiesto il reso, procederà entro i successivi 14 giorni alla sua analisi per verificarne l'integrità e la conformità a quanto previsto dalle presenti Condizioni Generali di Vendita. Qualora i Prodotti restituiti non siano conformi a quanto prescritto o non siano rispettati i termini e le condizioni per l'esercizio del diritto di recesso, il recesso non avrà efficacia. In questo caso il Cliente non avrà diritto al rimborso delle somme già corrisposte. Il Cliente potrà riottenere, a proprie spese, i Prodotti nello stato in cui sono stati riconsegnati a Competition s.r.l.

8.10. L'accettazione o la mancata accettazione dei Prodotti restituiti sarà segnalata al Cliente tramite e-mail.

8.11. Competition srl non è responsabile per il rimborso relativo a Prodotti spediti ma non ricevuti da Competition srl a causa di perdita, furto o danneggiamento o altre cause comunque non imputabili a Competition srl.

9. Garanzia legale di conformità

9.1. Ai Prodotti acquistati tramite il Sito si applicano le norme del Codice del Consumo inerenti la garanzia legale di conformità.

9.2. Il Venditore garantisce al Cliente che i Prodotti venduti non sono difettosi e che sono conformi alla descrizione sul Sito, sono appropriati per il fine per cui beni dello stesso tipo sono normalmente usati e hanno qualità abituali di un bene dello stesso tipo, che il consumatore può ragionevolmente aspettarsi, tenuto conto della natura del bene. La garanzia riguarda esclusivamente la presenza di difetti di non conformità del Prodotto. Non viene applicata alcuna garanzia nel caso di danni al Prodotto derivanti da negligenza del Cliente o da un utilizzo e/o lavaggio del Prodotto non conforme a quello proprio del Prodotto e/o alle indicazioni fornite da Competition s.r.l. e/o riportate nella documentazione allegata al Prodotto, nei cartellini, nelle etichette o nella sua confezione.

9.3. Per potersi avvalere della garanzia, il Cliente deve denunciare a Competition s.r.l. il difetto di conformità entro e non oltre il termine di due mesi dalla data di consegna, inviando una e-mail a service@route69jeans.it, contenente:

- I propri dati anagrafici;
- L'indicazione del numero dell'ordine;
- L'indicazione del difetto e/o della non conformità riscontrati;
- Almeno 1 fotografia del Prodotto che evidenzia la non conformità riscontrata.

9.4. Qualora Competition s.r.l. ritenga di autorizzare la restituzione del Prodotto, per i soli casi di merce fallata o non conforme a quella ordinata, il Cliente potrà procedere al reso. Dopo aver ricevuto la merce e aver effettuato i controlli qualitativi, nel caso si sia riscontrata la non conformità del Prodotto non derivante da un uso e manutenzione impropria del bene, Competition s.r.l. procederà alla riparazione del Prodotto se possibile, in subordine alla sostituzione del Prodotto se ancora disponibile o, in difetto, al rimborso utilizzando lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dal Cliente all'atto di acquisto del Prodotto.

10. Responsabilità

10.1. Competition s.r.l. non può essere ritenuta responsabile per la mancata esecuzione dell'Ordine nei tempi previsti, o per la mancata esecuzione del Contratto di Vendita, nel caso in cui le stesse siano dipese da caso fortuito o da causa di forza maggiore o per qualsiasi ragione comunque non imputabile a Competition s.r.l.

10.2. Competition srl non può essere ritenuta responsabile per tutti gli inconvenienti o danni che derivino dal cattivo uso dei Prodotti venduti sul Sito.

11. Legge applicabile e Foro competente

11.1. Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono disciplinate dalla legge italiana e i contratti si intendono perfezionati in Italia e sottoposti alla giurisdizione italiana.

11.2. Qualsiasi controversia connessa all'applicazione, interpretazione, esecuzione e/o risoluzione dei rapporti disciplinati dalle presenti Condizioni Generali o, comunque, con le stesse connessa sarà soggetta alla competenza del Foro del Consumatore.

12. Proprietà intellettuale

12.1. I marchi, i nomi, i contenuti testuali e grafici, le illustrazioni e le immagini riprodotte sul Sito non possono essere utilizzati se non in ambito esclusivamente privato. Ogni riproduzione totale o parziale del Sito è severamente vietata, e dall'accesso al Sito o dall'acquisto dei Prodotti non deriva nessun diritto sui contenuti e marchi riprodotti sul Sito stesso.

13. Trattamento dei dati personali

13.1. Per l'esecuzione del contratto, è obbligatorio il conferimento da parte del Cliente di alcuni dati personali. Il Cliente dichiara e garantisce che i dati forniti a Competition s.r.l. durante il processo di acquisto e/o di registrazione sono corretti e veritieri. Il mancato, parziale o inesatto conferimento dei dati del Cliente a Competition s.r.l. può avere come conseguenza l'impossibilità di eseguire il contratto.

13.2. Competition s.r.l. garantisce il trattamento dei dati personali del Cliente in conformità e nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy), e assicura di adottare specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati e/o il loro uso illecito e/o non concesso. I dati forniti dal Cliente saranno registrati da Competition s.r.l. e utilizzati per dare esecuzione al contratto e, previo suo consenso, per eventuali ulteriori attività, così come indicate nell'informativa sulla Privacy fornita al Cliente attraverso il Sito al momento della sua registrazione.

13.3. Per tutto quanto concerne il trattamento dei dati personali del Cliente, la loro conservazione, la loro eventuale modifica e/o cancellazione, l'accesso agli stessi e in generale la politica della Privacy adottata da Competition s.r.l. si rinvia alla specifica "Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003" ed al Regolamento Europeo sulla Protezione dei dati personali (GDPR) pubblicati sul Sito e consultabili attraverso la nostra Informativa sulla Privacy.

14. Varie

14.1. Le presenti Condizioni Generali di Vendita rappresentano l'intero accordo fra il Venditore e il Cliente.

14.2. Il mancato esercizio da parte del Venditore dei diritti e delle facoltà previste dalle presenti Condizioni Generali, ovvero l'eventuale tolleranza ai comportamenti posti in essere dal Cliente in violazione delle stesse, non potrà in alcun modo essere considerato come una rinuncia, anche tacita, a tali diritti o facoltà e, pertanto, non precluderà al Venditore di farli valere anche successivamente.

14.3. Qualsiasi comunicazione dal Cliente al Venditore dovrà avvenire usando lo specifico indirizzo e-mail riportato sul Sito.

15. Contatti

15.1. Per informazioni e chiarimenti legati al Sito, alle Condizioni Generali di Vendita, all'acquisto on line, allo stato di un ordine, alla restituzione di Prodotti o a rimborsi, il Cliente può contattare il Servizio Clienti all'indirizzo e-mail info@route69jeans.it.